

2025-2031年中国旅游观光 艇行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国旅游观光艇行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491710.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家海洋局统计，我国滨海旅游业产值由2024年的4,383亿元增加至2024年的10,874亿元，年均复合增长17.58%。旅游产业处于黄金发展大周期。

由于我国水域资源开发相对滞后，近年来加大了此类旅游市场开发，旅游观光艇市场将迎来快速发展时期。滨水旅游作为一种新型旅游方式，符合人们对环保、低碳、休闲、舒适的追求，已经成为人们时尚的休闲方式。此外，滨水旅游还有整合旅游资源，带动相关产业发展，促进就业，提升城市形象等功能。

近年来，我国各地方省市不断加大滨水旅游产业的开发力度。以广东为例，2024年11月，广东省制定《珠江三角洲地区旅游一体化规划（2020-2024）》，提出发展以西江、北江、东江等珠江三大水系区域为主的黄金水道旅游带合作，以环珠江口湾、环大亚湾湾区、大广海湾区三大滨海旅游功能湾区的蓝色滨海旅游带合作；积极推进粤港澳游艇旅游合作等。客运艇市场需求主要受水运航道条件、水路客运量的影响。

以客船、旅游观光艇等为代表的旅游休闲船艇兼具水上通行、游览观光、休闲娱乐、广告宣传等多功能于一体，是滨水旅游市场发展不可或缺的一环。在广州，广州市客轮公司有超过50艘水上客运船舶提供珠江水上通行、景观游览及广告服务等；在厦门，厦门市轮渡有限公司有各类旅游休闲船艇近30艘，提供进出鼓浪屿景区的轮渡服务等。

伴随政策扶持和滨水旅游文化的进一步深入人心，海洋海岛旅游、邮轮游艇旅游将得以进一步发展，我国旅游休闲船艇市场前景广阔。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国旅游观光艇行业发展趋势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章旅游观光艇行业界定

第一节旅游观光艇行业定义

第二节旅游观光艇的特点分析

第三节旅游观光艇行业发展历程

第四节旅游观光艇产业链分析

一、产业链模型介绍

二、旅游观光艇产业链模型分析

第二章国际旅游观光艇行业发展态势分析

第一节国际旅游观光艇行业总体情况

第二节旅游观光艇行业重点市场分析

第三节国际旅游观光艇行业发展前景预测

第三章2024年中国旅游观光艇行业发展环境分析

第一节旅游观光艇行业经济环境分析

第二节旅游观光艇行业政策环境分析

一、旅游观光艇行业政策环境

二、旅游观光艇行业相关标准

第四章旅游观光艇行业技术发展现状及趋势

第一节当前旅游观光艇技术发展现状

第二节中外旅游观光艇技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节提高我国旅游观光艇技术的对策

第五章2020-2024年中国旅游观光艇行业市场供需状况分析及预测

第一节中国旅游观光艇行业市场供给状况

一、2020-2024年旅游观光艇行业市场供给情况

二、2025-2031年旅游观光艇行业市场供给预测

第二节中国旅游观光艇行业市场需求状况

一、2020-2024年旅游观光艇行业市场需求情况

二、旅游观光艇行业市场需求特点分析

三、2025-2031年旅游观光艇行业市场需求预测

第四节旅游观光艇行业市场供需平衡状况

第六章2020-2024年中国旅游观光艇行业进、出口情况分析

第一节2020-2024年旅游观光艇行业出口情况

第二节2020-2024年旅游观光艇行业进口情况

第七章2020-2024年旅游观光艇行业经济运行分析

第一节2020-2024年行业偿债能力分析

第二节2020-2024年行业盈利能力分析

第三节2020-2024年行业发展能力分析

第四节2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第八章2020-2024年中国旅游观光艇行业重点区域市场分析

第一节华北地区市场规模分析

第二节东北地区市场规模分析

第三节华东地区市场规模分析

第四节中南地区市场规模分析

第五节西部地区市场规模分析

第九章中国旅游观光艇行业产品价格监测

第一节旅游观光艇市场价格特征

第二节未来旅游观光艇市场价格走势预测

第十章旅游观光艇行业上、下游市场分析

第一节旅游观光艇行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节旅游观光艇行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章2020-2024年旅游观光艇行业重点企业发展调研

第一节太阳鸟游艇股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节深圳市海斯比船艇科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节常州玻璃钢造船厂有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节珠海市琛龙船厂有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节江门市海星游艇制造有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节显利（珠海）造船有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十二章旅游观光艇行业风险及对策

第一节2025-2031年旅游观光艇行业投资特性分析

一、旅游观光艇行业进入壁垒

二、旅游观光艇行业盈利因素

第二节旅游观光艇行业“波特五力模型”分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户的议价能力

第三节2025-2031年旅游观光艇行业投资风险及控制略分析

一、旅游观光艇市场风险及控制策略

二、旅游观光艇宏观风险及控制策略

三、旅游观光艇技术竞争风险及控制策略

四、旅游观光艇行业经营风险及控制策略

第十三章旅游观光艇行业发展及竞争策略分析

第一节2025-2031年旅游观光艇行业发展战略

一、技术开发战略

- 二、业务组合战略
- 三、营销战略规划
- 四、区域战略规划

第二节2025-2031年旅游观光艇企业竞争策略分析

- 一、旅游观光艇市场定位策略建议
- 二、旅游观光艇渠道竞争策略建议
- 三、旅游观光艇品牌竞争策略建议
- 四、旅游观光艇客户服务策略建议

第十四章2025-2031年旅游观光艇行业发展前景及投资建议

第一节2025-2031年旅游观光艇市场投资展望

第二节2025-2031年旅游观光艇行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

第三节旅游观光艇项目投资建议

- 一、提高我国旅游观光艇企业核心竞争力的对策
- 二、影响旅游观光艇企业核心竞争力的因素
- 三、提高旅游观光艇企业竞争力的策略

第四节旅游观光艇行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：旅游观光艇产业链结构图

图表：2020-2024年国际旅游观光艇产量统计

图表：2025-2031年国际旅游观光艇消费增长预测

图表：旅游观光艇工艺流程图

图表：2020-2024年中国旅游观光艇市场产量情况

图表：2025-2031年中国旅游观光艇产量预测

图表：2020-2024年中国旅游观光艇需求量情况

图表：2025-2031年中国旅游观光艇需求量预测

图表：2020-2024年中国旅游观光艇市场供需情况

图表：2020-2024年中国旅游观光艇出口量

图表：2020-2024年中国旅游观光艇进口量

图表：2020-2024年中国旅游观光艇制造业偿债能力统计

图表：2020-2024年中国旅游观光艇行业盈利能力

图表：2020-2024年中国旅游观光艇发展能力统计

图表：2020-2024年中国旅游观光艇规模以上企业数量

图表：旅游观光艇行业区域市场分布

图表：2020-2024年华北地区旅游观光艇需求量统计

图表：2020-2024年东北地区旅游观光艇需求量统计

图表：2020-2024年华东地区旅游观光艇需求量统计

图表：2020-2024年中南地区旅游观光艇需求量统计

图表：2020-2024年西部地区旅游观光艇需求量统计

图表：2020-2024年我国旅游观光艇价格指数分析

图表：中国旅游观光艇2025-2031年价格指数

图表：2020-2024年旅游观光艇重点企业A销量统计

图表：2020-2024年旅游观光艇重点企业B销量统计

图表：2020-2024年旅游观光艇重点企业C销量统计

图表：2020-2024年旅游观光艇重点企业D销量统计

图表：2025-2031年中国旅游观光艇行业投资规模增长率预测

图表：旅游观光艇行业投资方向预测

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491710.html>